



REPORTE MENSUAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS E INFORMACIÓN

VENAMCHAM

ENERO 2009

ELABORADO POR:

ECON. ALBERTO HERRERA B



PRECIOS E INFLACIÓN

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) del mes de Enero registró 2.3%, disminuyendo en 0.3 puntos porcentuales al resultado del mes de Diciembre del 2008; y el INPC anualizado (Enero 2009 / Enero 2008) es del 29.9%.

La disminución del mes de Enero se explica por los descensos en las categorías de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (de 3.9% a 3.0%), Vestido y Calzado (de 2.0% a 0.5%), Transporte (de 3.0% a 1.7%), Restaurantes y Hoteles (de 3.8% a 2.8%) y Bienes y Servicios diversos (de 2.4% a 2.3%); sin embargo las categorías que incidieron en un incremento son Bebidas alcohólicas y tabacos (de 1.8% a 2.1%), Alquiler de Vivienda (de 0.7% a 1.0%), Servicios de la vivienda excepto teléfono (-01% a 0.2%), Equipamiento del hogar (de 1.5% a 2.5%), Salud (de 1.1% a 3.6%), Comunicaciones (de 0.3% a 0.6%), Esparcimiento y Cultura (de 1.7% a 2.3%) y Servicios de Educación (de 0.3% a 1.7%).

Las categorías que presentaron mayores disminuciones en términos acumulados fueron: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (39.6%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (31%), Vestido y calzado (17.8%), Alquiler de vivienda (10.1%), Transporte (30.5%) Esparcimiento y Cultura (24.4%) y Restaurantes y Hoteles (40.9%).

La sub-categoría que mide exclusivamente alimentos concentra a la fecha 40%.



Las ciudades que destacaron con el mayor crecimiento en términos anualizados (Enero 2009 /Enero 2008) en el Índice Nacional de Precios fueron Maracay (31.7%) Maturín (31.2%) Caracas (30.7%) Mérida (30.6%) San Cristóbal (30.2%) Valencia (29.9%), luego le siguen con igual porcentaje Barcelona - Puerto La Cruz, Barquisimeto y el resto del país con (29.6%), Maracaibo (29.1%) y por último Ciudad Guayana con (28.2%)

IPC ÁREA METROPOLITANA

Durante el mes de Enero se presentó una desaceleración leve del índice de precios al consumidor con respecto al mes de Diciembre 2008, disminuyendo en 0.2 puntos porcentuales, situándose en 2.4%. Este resultado en términos acumulados (Enero 2009 / Enero 2008) equivale a 30.6%.

A esta misma fecha, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registra un 43.7% en términos acumulados vs. 24.1% que alcanzaba en el mismo período del año 2007, pero menor en comparación con el cierre del año 2008 el cual registró un 46.7%. Este resultado evidencia el impacto del crecimiento de los precios la categoría más sensible del gasto de consumo mensual familiar, y expone el impacto negativo sobre los sectores “D” y “E”, principales afectados por este tipo de comportamiento.

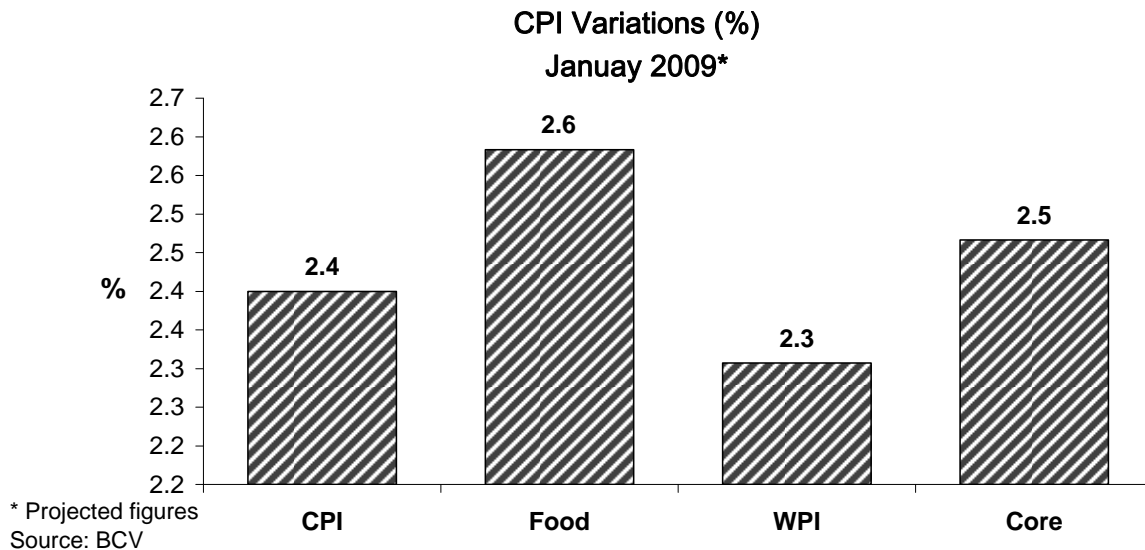
Así mismo las categorías que experimentaron los incrementos más relevantes fueron: Bebidas alcohólicas y tabacos (de 1.5% a 2.7%), Alquiler de vivienda (de 0.7% a 0.9%), Servicios de la vivienda excepto teléfono (de 0.0% a 0.8%), Equipamiento del hogar (de



1.1% a 2.5%), Salud (de 0.7% a 5.0%), Transporte (de 1.6% a 3.0%) Comunicaciones (de 0.2% a 0.3%), Esparcimiento y Cultura (de 2.0% a 2.2%) y Servicios de educación (de 0.0% a 2.3%).

La sub-categoría que mide exclusivamente a los alimentos, en el área metropolitana ya acumula a la fecha 44%.

Mientras que en las distintas categorías que reflejaron una disminución para el cierre del mes de Enero son, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (de 4.6% a 2.7%), Vestido y calzado de (1.3% a 0.5%), Restaurantes y hoteles (de 6.1% a 3.3%) Bienes y servicios diversos (de 2.2% a 2.0%).





NÚCLEO INFLACIONARIO, ÍNDICE DE PRECIOS AL MAYOR (IPM) E ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

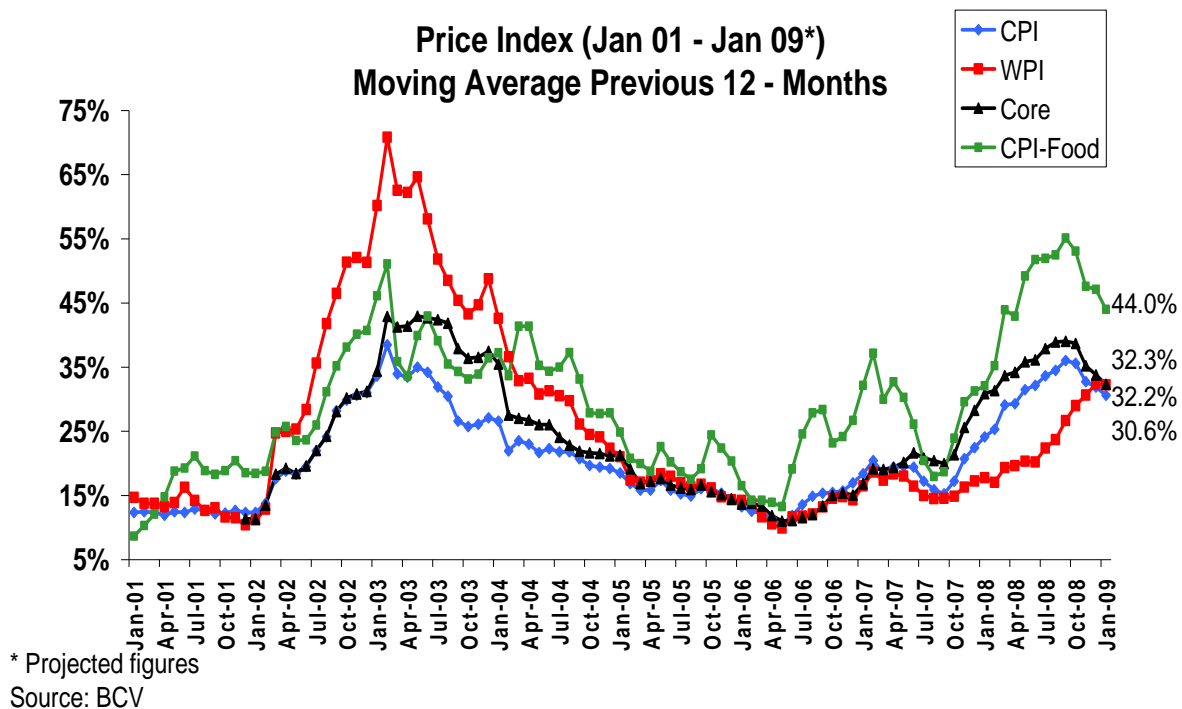
El indicador que excluye el efecto de las regulaciones y control de precios así como las variaciones estacionales, a nivel nacional se situó en 2.1% y en el caso del área metropolitana se ubicó en 2.5%. Estos resultados se han visto influenciados por el incremento de precios en los alimentos elaborados (2.8 puntos porcentuales en el caso del área metropolitana, y 2.3 puntos porcentuales considerando los precios a nivel nacional). También la partida de Bienes industriales no energéticos ha cobrado importancia en la explicación de estos resultados, (2.7 puntos porcentuales el caso del área metropolitana, y 2.0 puntos porcentuales a nivel nacional).

La cifra acumulada del núcleo inflacionario del área metropolitana alcanza 32.2% al mes de Enero 2009, mientras que el núcleo inflacionario nacional se ubica en 30.3%.

En cuanto a la inflación que ve el Empresariado, Enero 2009 cerró con (2.3%) que representa una ligera disminución de 0.4 puntos porcentuales con respecto a Diciembre 2008. Los bienes nacionales estuvieron sujetos a una variación de 2.5% y de 1.6% en el caso de los bienes importados. La Producción de la Industria Privada se vio sujeta a una variación de 1.1%, un ligero incremento en comparación con el 0.5% alcanzado en Diciembre. En cuanto al sector construcción la cifra se situó en 0.3%.

En Términos Anualizados (tasa agregada de los últimos doce meses), la inflación del área metropolitana se ubica en 30.6% y la inflación asociada exclusivamente a productos alimenticios se ubicó en 44.0%, registrando un descenso en comparación con la variación de 47.1% obtenida en Diciembre 2008.

Los Principales Resultados Anualizados son Núcleo 32.3%, IPM 32.2% e IPP 22.8%



INDICADORES DE ACTIVIDAD

VENTA DE VEHÍCULOS

De acuerdo con las Cifras suministradas por la Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez) acumuladas del año 2008 se efectuaron ventas de vehículos en el territorio nacional por el orden de 271'252 unidades, lo que representa un importante descenso de 44.8% con respecto a las ventas del año 2007, las cuales registraron un total de 491'899 vehículos vendidos.

Entre los principales factores que incidieron en el descenso de la venta de vehículos en el país se encuentran, la disminución de las autorizaciones por parte de CADIVI para la importación de vehículos, (en el año 2007 encabezaron la lista de autorizaciones y en el 2008 descendieron al tercer lugar), los conflictos laborales que afectaron el normal desenvolvimiento de la industria automotriz que retrasaron el ensamblaje de vehículos para el mercado interno, y el aumento de las tasas de interés para créditos entre otros.

Mercado Total / Año	Unidades	Variaciones %
2001	216'977	49.32
2002	128'623	-40.72
2003	63'726	-50.46
2004	134'357	110.84
2005	228'378	69.98
2006	343'351	50.34
2007	491'899	43.26
Enero a Diciembre 2008	271'252	-44.26

Fuente: CAVENEZ



Energía Eléctrica

La demanda máxima de energía acumulada del año 2008, según fuentes de la Oficina de Operación de sistemas interconectados de Venezuela, (Opsis) se situó en 117'664.8 MW versus 112'775.9 MW consumidos en el año 2007, lo que equivale a un incremento en la demanda máxima de energía de 4.33%.

ÍNDICES DE VALOR DE VENTAS¹

Wholesale and Retail

(Base: 1997 = 100)

Los resultados disponibles más actualizados datan hasta Octubre 2008, y reflejan un crecimiento de 34.82% en los valores de ventas de la actividad manufacturera en comparación con Octubre 2007 (en términos anualizados).

Los resultados acumulados en relación al periodo 2007 también confirman un crecimiento de 31.87%. Sin embargo, este mismo indicador midiendo las ventas por su volumen, y no por su valor como se presentó anteriormente, registra un crecimiento en promedio de tan sólo 2.01%.

¹ Como parte de los Indicadores de Actividad, se ha incorporado el Índice del Valor de la Producción de la Industria Manufacturera Privada, publicado por el BCV, con año base referencia 1997 (hasta los momentos), y utilización del código CIIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme) en su Tercera Revisión. La producción sujeta a medición consiste en bienes producidos por unidades económicas manufactureras.



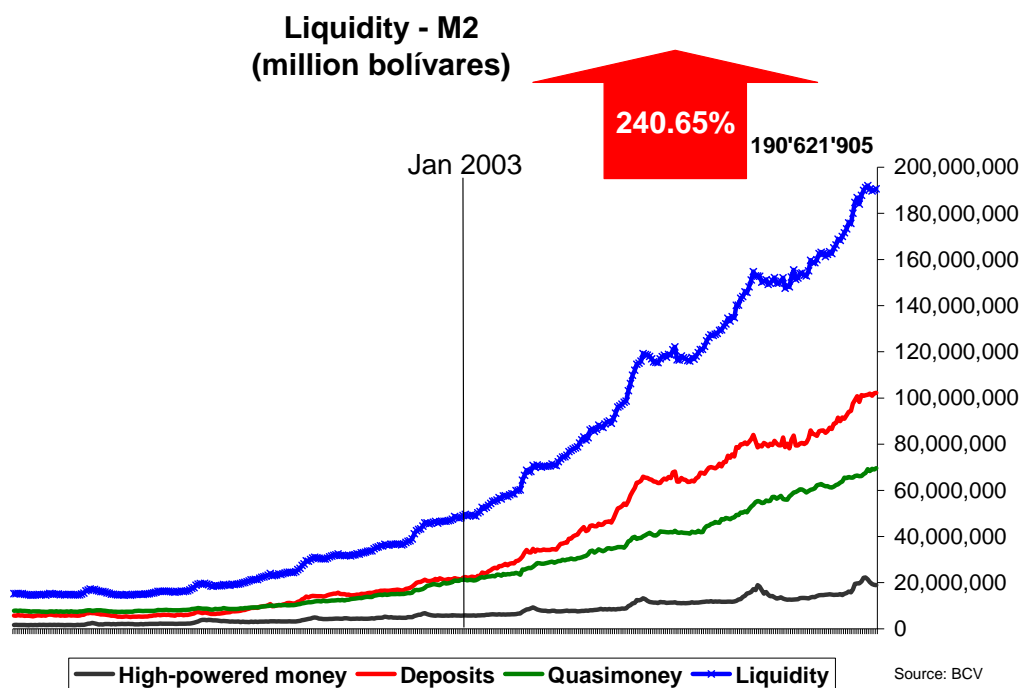
Destacan con los mayores crecimientos en términos acumulados (Ene-Oct 2008) los rubros de Alimentos bebidas y tabaco (4.45%) Prendas de vestir, adobo y teñido de pieles (18.48%) Curtido y adobo de cueros, tabacalería y calzado (13.88%) Madera, Producción de Madera, Corcho y Materiales tranzables (11.15%), Papel y productos de papel (15.75%), Edición e impresión y reproducción de grabaciones (6.24%), Productos de caucho y plástico (0.63%), Productos minerales no metálicos (6.86%), Maquinaria y Equipo (7.42%), y Muebles, industrias manufactura n.c.p (4.14%).

Los valores de ventas con menor crecimiento acumulado hasta Octubre 2008 son: Productos textiles (4.09%), Sustancias y productos químicos (0.89%), Metales comunes (11.06%), Productos de metal (6.45%), Maquinaria y aparatos eléctricos (8.40%) Vehículos Automotores, Remolques y Semiremolques (10.05%).

SECTOR MONETARIO

De acuerdo al Banco Central de Venezuela al finalizar el mes de Enero 2009 la liquidez monetaria (M2) registró BsF. 190,621 millones, que si se compara con el mes de Enero del año 2008 registra un aumento de 26.92%; sin embargo si se compara con el registrado a finales del año pasado en Diciembre 2008 cuando registró BsF. 191,217 millones, se podrá observar como la liquidez monetaria nacional disminuyó 2% siendo este la primera disminución del monto total de la liquidez monetaria nacional desde el mes de abril del 2008.

Con respecto a la composición de la liquidez de Enero 2009 se observa que 63.51% corresponde a dinero (15.57% monedas y billetes y 84.43% en depósitos a la vista) y el 36.49% restante en cuentas de ahorro, depósitos y/o cualquier otro activo financiero que sustituya al dinero como medio de pago.



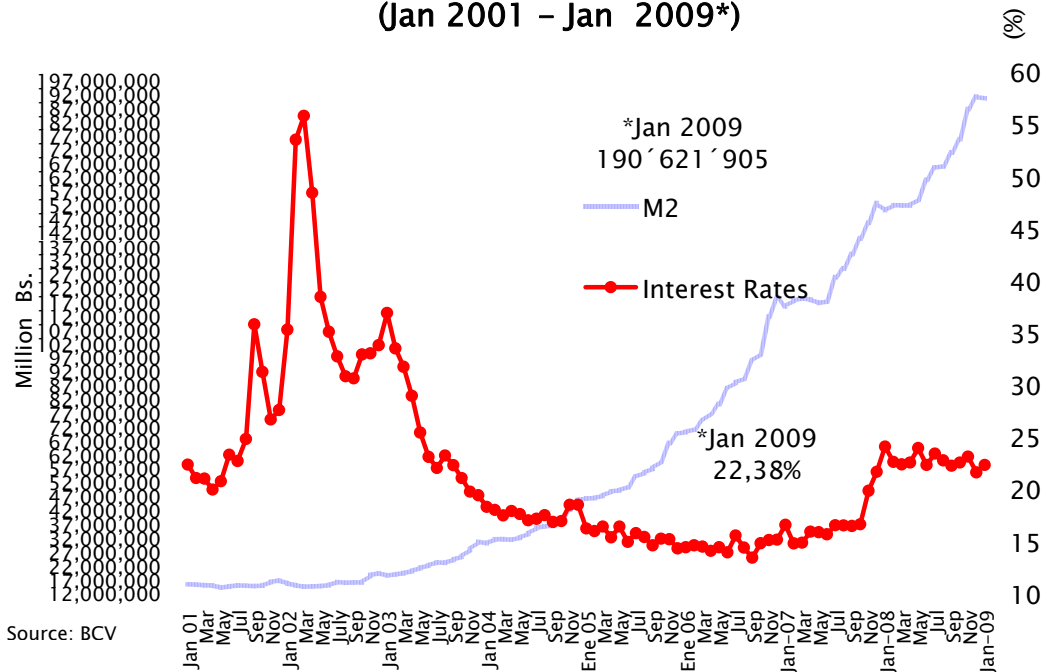
TASAS DE INTERÉS

El promedio de las tasas nominales de los seis principales bancos comerciales y universales, reportada por el BCV durante el mes de Enero 2009 refleja se mantiene el 15% para los depósitos de ahorro, 17.14% los depósitos a plazo y 22.38% para las operaciones activas. El spread entre la tasa activa y la pasiva se ubicó en 1.31.

La tasa agrícola se mantiene en 13% para el mes de Enero 2009.



Liquidity (Million Bs.) and Interest Rates (%) (Jan 2001 – Jan 2009*)



SECTOR EXTERNO

RESERVAS INTERNACIONALES (RI)

Al 30 de Enero de 2009 las reservas internacionales totales cerraron en US\$ 29'896 millones, correspondientes a US\$ 29'068 millones del BCV y US\$ 828 millones al Fondo de Estabilización Macroeconómica (FEM). El saldo de entrada y salida de dólares para las RI, durante el período 02/01/09 al 30/01/09 fue de US\$ 13'167 millones de los cuales US\$ 12'000 millones fueron trasladados el 21 de Enero al Fondo de Desarrollo Nacional (FONDEN).

REPORTE MENSUAL



INTERCAMBIO COMERCIAL VEN-EEUU

Al mes de Diciembre de 2008 las cifras correspondientes a la balanza comercial total Venezuela-EEUU acumulan US\$ 12'611 millones en importaciones totales que representa un incremento de 23.65% en comparación con el acumulado del año 2007 y US\$ 51'401 millones en exportaciones totales lo que representa un incremento del 28.84% en comparación con el año 2007.

INDICADORES SOCIALES

CANASTA BÁSICA Y CANASTA FAMILIAR

El valor de la Canasta Básica Familiar para Enero 2009 se ubicó en Bs.F 3'474.45 de acuerdo con las cifras presentadas por el CENDAS, presentando un incremento de 1.4% respecto al mes de Diciembre 2008, fecha en la cual se ubicó en Bs.F . 3'427.69.

Para Enero, cinco de los rubros de la canasta básica se incrementaron: Canasta alimentaria (1.2%), Artículos de higiene personal y limpieza del hogar (3.0%), Vivienda (3.0%), Educación (0.3%), Vestido y Calzado (0.3%), mientras que dos rubros no experimentaron variación: Salud (0%) y Servicios públicos básicos (0%).

Por su parte la Canasta Alimentaria Familiar en Enero 2009 se ubicó en Bs.F 1'649.62, lo cual representa un aumento de 1.2% con respecto al mes de Diciembre 2008 cuando se ubicó en Bs.F. 1'630.31.

En cuanto a los rubros que se incrementaron con respecto al mes anterior CENDAS informó que corresponden a:



Cereales y productos derivados (0.7%), Carnes y sus preparados (0.1%), Pescados y mariscos (0.8%), Leche, queso y huevos (0.9%), Grasas y aceites (3.0%), Raíces, tubérculos y otros (14.8%), Cereales, arvejas y lentejas (4.5%), Azúcar y Sal (5.7%), Salsa y Mayonesa (3.7%) y Café con (0.4%).

El único rubro que experimentó una disminución fue: Frutas y hortalizas con (-2.2%).

Tomando en cuenta el nuevo salario mínimo anunciado el 01/05/2008 de BsF. 799.23, y la Canasta Alimentaria Básica en BsF. 1'649.61, se registra un déficit de BsF. 850.38; mientras que si se establece la comparación respecto a la Canasta Básica Familiar de 3'474.46, el déficit pasa a ser de BsF. 2'675.23.