

PRECIOS E INFLACIÓN

Para el mes de Julio, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) alcanzó un 2.1%, con un incremento de 0.3 puntos porcentuales con respecto al cierre del mes anterior (1.8%). Al realizar la medición anualizada del indicador (Julio 2008 / Julio 2009), se observa un valor de 26.3%, con 0.2 puntos porcentuales por encima de la medición anualizada realizada para el mes de Junio, cuyo valor se colocaba 26.1%. El índice acumula entre Enero y Junio de 2009 un valor de 13.1%, mostrando un descenso de 4.1 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año 2008, tiempo para el cual acumulaba un índice de 17.2%.

Dentro de los renglones con comportamiento destacado se encuentra la subcategoría Tabaco, la cual mostró un descenso para el mes de Julio (7.7% en Junio a 3.2% en Julio), luego de haber presentado importantes incrementos en los meses de Mayo y Junio. Servicios de transporte vuelve a disminuir este mes, con un descenso de 1.7 puntos porcentuales (de 2.6% a 0.9%). Servicios personales presentó un índice negativo por primera vez en el año, con un -0.1% luego de haberse ubicado en 1.9% en el mes de Junio.

La subcategoría Bebidas alcohólicas mantiene su comportamiento alcista presentado en el cierre anterior (paso de 1.2% en Mayo a 1.9% en Junio). En el mes de Julio, el incremento fue de 0.9 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. No obstante, la categoría general de Bebidas alcohólicas y tabaco mostró un descenso (de 3.8% a 3%) gracias al efecto de la disminución señalada en el renglón Tabaco.

Servicios de educación comienza a reflejar los efectos del movimiento previo al inicio de clases, con un incremento de 1.9 puntos porcentuales (de 0.5% a 2.4%). Los

movimientos al alza estuvieron concentrados en Educación secundaria (de 0.4% a 5.1%), Educación preescolar y básica (de 0.3% a 3.2%) y Educación superior (de 0.4% a 1.6%).

Nuevamente, la categoría Alimentos y bebidas no alcohólicas vuelve a mostrar un incremento, pasando a 2.3% al cierre de Julio luego de haber alcanzado apenas un 1% en el mes anterior. Esta alza, se debió a la elevación de los índices que miden tanto Alimentos como a Bebidas no alcohólicas por separado. Haciendo énfasis en Alimentos, el incremento del indicador fue de 1.2 puntos porcentuales, pasando de 0.9% en el mes de Junio a 2.1% al cierre de Julio.

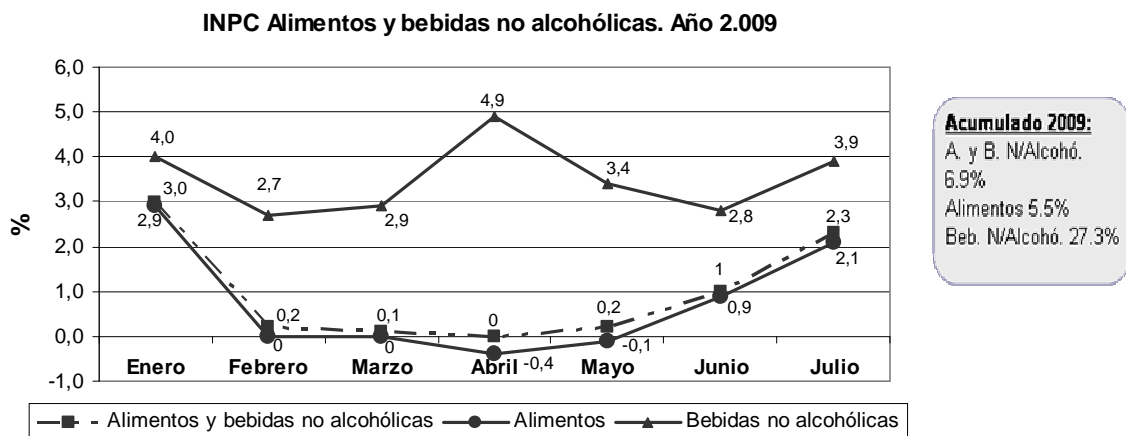


Gráfico 1

En el gráfico 1, se observa cómo ha sido el comportamiento del renglón general de Alimentos y bebidas no alcohólicas y de las subcategorías que éste abarca durante el año 2009. En este se nota que el mes de Abril representa el punto de inflexión con el valor más bajo alcanzado por el indicador (0%)

Al realizar la medición anualizada de la subcategoría Alimentos (Julio 2008 / Julio 2009), observamos que posee un índice de 21.9%; acumulando tan sólo para los siete (7) meses transcurridos del año 2009 un 5.5% gracias a los controles implantados a

comienzos del año. Estos efectos son realmente considerables al observar comparativamente los valores arrojados para el mismo periodo en el año anterior (Enero 2008 – Junio 2008), dentro del cual sólo esta subcategoría alcanzó un 22.5%.

Observado por ciudades, en orden ascendente encontramos un INPC más elevado en las ciudades de Caracas, Barquisimeto y Mérida con un indicador de 2.4% para el mes de Julio, seguidas por Ciudad Guayana (2.3%), Maracay y Barcelona / Pto. La Cruz (2.1%), Maracaibo (2.0%), Valencia y Maturín (1.9%) y finalmente San Cristóbal.

En términos acumulados para el 2009, las cinco primeras ciudades con mayor INPC son Mérida (15.8%), Caracas (15%), San Cristóbal (14%), Ciudad Guayana (13.8%) y Maturín con 13.6%.

Al observar los datos anualizados (Julio 2008 / Julio 2009), las cinco primeras posiciones son ocupadas por las mismas ciudades con excepción de la quinta: Mérida con 29.2%, Caracas 28.3%, Ciudad Guayana 28.2%, San Cristóbal 27.7% y Maracay con 27.5%; seguidas por Barcelona / Pto. La Cruz 27.4%, Barquisimeto con 27%, Maturín 26.9%, Maracaibo 26.3%, Valencia 26.1% y el Resto con 24.5%.

IPC ÁREA METROPOLITANA

El Índice de Precios al Consumidor del Área Metropolitana (IPC) general, se ubicó al cierre de Julio en 2.4%, siendo éste 0.3 puntos porcentuales por encima del reflejado para el mes de Junio (2.1%). Al medirlo de forma anualizada, Julio 2008 / Julio 2009; el indicador alcanza un 28.4%; acumulando sólo para el año 2009 un 15.1%.

La categoría Servicios de educación reflejó un incremento de 2.8 puntos porcentuales, pasando de 0.5% en el mes de Junio a 3.3% al cierre de Julio. Dentro de ésta, la

subcategoría con mayor incremento fue Educación secundaria, con un diferencial de 6.3 puntos porcentuales entre los meses Junio y Julio (pasó de 0.7% a 7%), seguida por Educación preescolar y básica con una variación de 4 puntos porcentuales con respecto al mes anterior (0.6% a 4.6%) y Educación superior al modificar su valor de 0.6% a 1.6%.

Para el mes de Julio, en la zona metropolitana destaca también la variación positiva presentada en la subcategoría de Paquetes vacacionales. Dicha subcategoría se incrementó en 12.4 puntos porcentuales respecto al cierre anterior, al pasar de 0.3% en Junio a 12.7% en el mes de Julio. Sin embargo, su ponderación dentro del cálculo de la categoría general Esparcimiento y cultura, no tuvo efecto sobre los resultados de la medición particular para este renglón.

La categoría Alimentos y bebidas no alcohólicas, experimentó un incremento en el área metropolitana en 2 puntos porcentuales, pasando de 1.3% en Junio a 3.3% en Julio. Si realizamos una medición anualizada del indicador (Julio 2008 / Julio 2009), podemos observar que el rubro alcanza un 27.8%; siendo 3 puntos porcentuales por encima del anualizado calculado para el mes de Junio. El acumulado para este renglón durante el año 2009, se ubica en 7.3%.

El indicador que mide exclusivamente Alimentos para el área metropolitana, se incrementó en 2.1 puntos porcentuales, para ubicarse en 3.2% para el mes de Julio. El anualizado para esta subcategoría alcanza los 25.3%, siendo el acumulado del año 2009 de un 5.7%.

A diferencia del mes anterior, la subcategoría Tabaco descendió de forma importante en 7.9 puntos porcentuales, bajando de 11% del mes anterior a 3.1% para el cierre de

Julio. Efectos personales también presionó a la baja al IPC general al decrecer 6.8 puntos en Julio con respecto a Junio; pasando de 2.5% a -4.3%.

NÚCLEO INFLACIONARIO, ÍNDICE DE PRECIOS AL MAYOR (IPM) E ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

El Núcleo Inflacionario (NI) al cierre del mes de Julio estuvo en 2.4%, representando ello una disminución de 0.3 puntos porcentuales con respecto al cierre de Junio (2.7%). Esta disminución, estuvo concentrada en la variación experimentada por el renglón de Alimentos elaborados (de 3.5% a 2.9%) y Textiles y prendas de vestir en la misma proporción (de 2.4% a 1.8%).

No obstante, la medición anualizada del indicador (Julio 2008 / Julio 2009), arroja nuevamente un incremento; esta vez de 0.8 puntos porcentuales por encima del cierre anualizado anterior, al pasar de 34.8% a 35.5% para final de Julio.

En cuanto al Índice de Precios al por Mayor (IPM), al cierre de Julio manifestó un descenso en 0.2 puntos porcentuales con respecto a Junio (de 3.2% a 3%). Dentro de éste, la subcategoría de Insumos a la construcción presentó la variación más resaltante, disminuyendo de 3.3% en Junio a 1.4% al cierre de Julio. En cuanto al Nacional e Importado, el primero apenas mostró una variación de 0.1 puntos a la baja (de 3% a 2.9%), mientras que el segundo descendió 0.6 puntos porcentuales (de 4% a 3.4%).

A pesar de ello, los valores anualizados de estos renglones se siguen mostrando al alza, alcanzando incluso su punto más alto para este mes en este tipo de medición. El IPM General en el período Julio 2008 / Julio 2009 es de 33.8%, 2 puntos porcentuales por encima del anualizado correspondiente al mes de Junio, acumulando tan solo para el

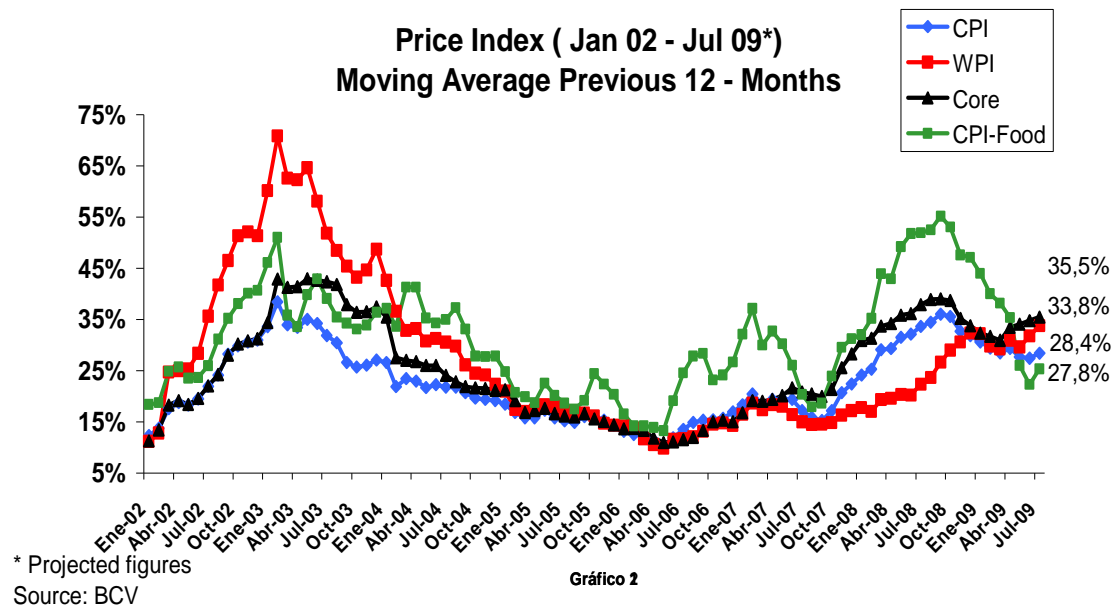
año 2009 un 14.6%. En este sentido, los valores presentados para los componentes Nacional e Importado del indicador; son de 12.2% y 24.3% respectivamente para los meses transcurridos del presente año.

La cifra que acumula el índice de precios al por mayor del componente importado para el año 2009, es superior incluso a la acumulada por el IPC general, revelando nuevamente la burbuja de precios en la que podría encontrarse la economía. El traslado de precios de los mayoristas al consumidor final, aún se realiza de manera pausada; por lo que podría esperarse mayores incrementos para los próximos meses.

Estos hechos, se confirman al observar el IPM en términos acumulados. Para el cierre del primer semestre del año, en términos generales, posee un valor de 14.6%; siendo en particular 12.2% para el componente Nacional mientras que para el Importado el valor asciende a 24.3% y 12.8% para los Insumos de la construcción.

En el Índice de Precios al Productor (IPP), hubo un descenso al cierre de Julio tanto en la subcategoría de Industria Manufacturera como de Industria de la Construcción, pasando de 3.2% a 2.4% y de 4.5 a 2.4% respectivamente. De esta manera, presenta un 23.7% en la medición realizada para los últimos doce meses de la industria manufacturera privada, acumulando para el primer semestre de 2009 un 17.5%.

La representación del desenvolvimiento de los cuatro principales indicadores desde Enero del año 2002, la podemos observar en el gráfico número 2.

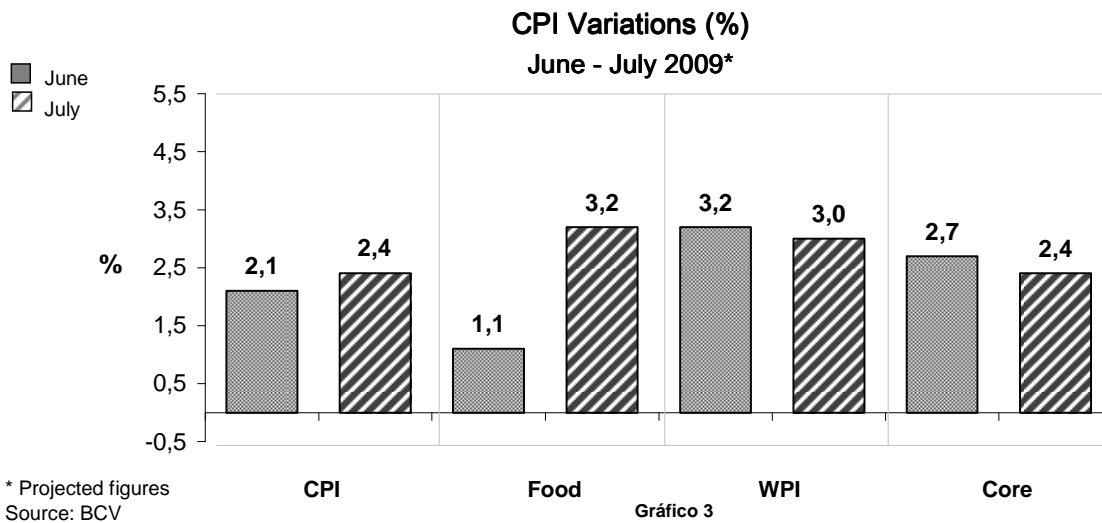


El comportamiento observado para el Índice de Precios al Consumidor renglón Alimentos (CPI Food) durante el 2009, presentó su valor más bajo en el mes de Abril, incrementando progresivamente su valor desde entonces hasta alcanzar en el mes de Julio un 3.2%, siendo el valor más elevado presentado durante los siete meses transcurridos del año. En cuanto al Índice de Precios al Mayor (IPM o WPI), posee un valor anualizado de 33.8%, colocándose por encima de la medición realizada para Junio. Su comportamiento sigue mostrando un valor superior en términos acumulados al del IPC.

Respecto al Índice de Precios al Consumidor (IPC o CPI por sus siglas en inglés), presenta un valor de 28.4% al evaluar el período Julio 2009 / Julio 2008, siendo 0.9 puntos porcentuales por encima del anualizado correspondiente al mes de Junio.

Al comparar los valores obtenidos en los últimos dos meses para los indicadores que se analizaron en los párrafos anteriores (gráfico 3), podemos observar más claramente su

comportamiento en Julio con respecto a Junio, notando un incremento en el IPC y en Alimentos, siendo este último el de mayor proporción.



INDICADORES DE ACTIVIDAD

VENTA DE VEHÍCULOS

Las estadísticas de la Cámara Automotriz de Venezuela (Cavenez) en cuanto al total de ventas totales de nuevas unidades en el mercado venezolano continúan su descenso pronunciado del año, alcanzando una disminución de 48.5% en comparación con el mismo período del año 2008; así se tiene que la venta total de nuevos vehículos fue de 175'885 durante Enero-Julio 2008 en comparación con los 90'497 de Enero-Julio del presente año.

La comparación entre los meses de Julio 2008 y Julio 2009 muestra la disminución de un 56% en la cifra de ventas totales de nuevos vehículos vendidos, al descender de 21'309 vehículos vendidos durante el mes de Julio del año 2008 a 9'366 durante el mes de Julio de 2009.

Por otra parte se observa se observa un importante descenso en la venta de vehículos importados reduciéndose en un 85.3% con respecto al mes de Julio del año pasado.

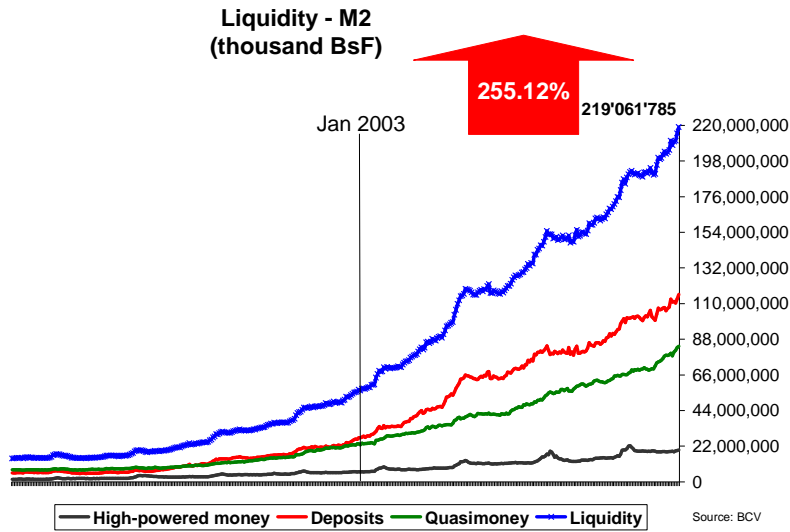
Energía Eléctrica

La demanda máxima de energía acumulada durante el año 2009, según fuentes de la Oficina de Operación de sistemas interconectados de Venezuela, (Opsis) se situó en 69'936.7 MW versus 67'420.4 MW consumidos en los primeros siete meses del año 2008, lo que equivale a un incremento en la demanda máxima de energía de 3.73%.

SECTOR MONETARIO

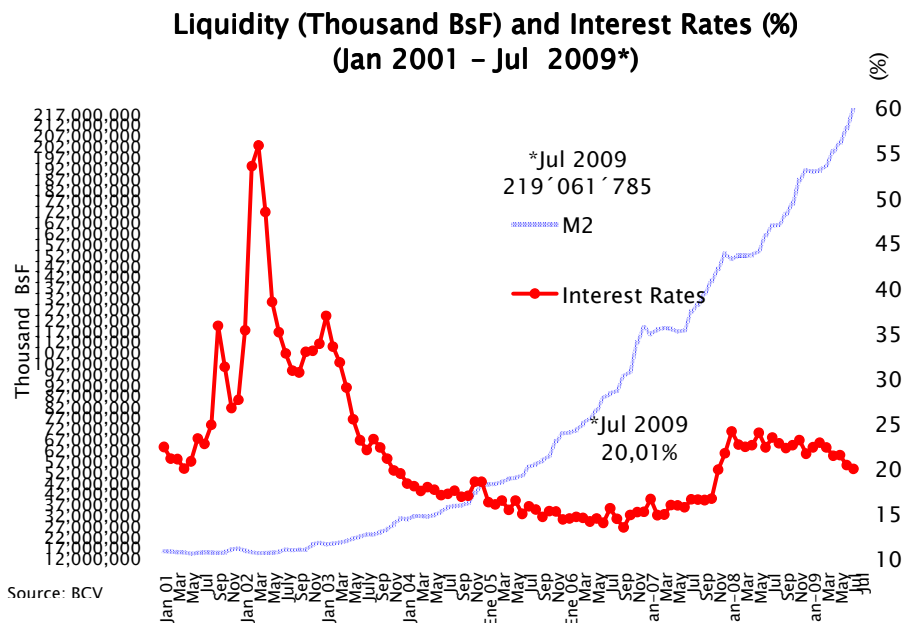
De acuerdo al Banco Central de Venezuela al finalizar el mes de julio 2009 la liquidez monetaria (M2) registró BsF. 219,061 millones, que si se compara con el mes de julio del año 2008 registra un aumento nominal de 35%.

Con respecto a la composición de la liquidez de junio 2009 se observa que 61.85% corresponde a dinero (14.55% monedas y billetes y 85.45% en depósitos a la vista) y el 38.15% restante en cuentas de ahorro, depósitos y/o cualquier otro activo financiero que sustituya al dinero como medio de pago.



TASAS DE INTERÉS

De acuerdo al promedio de las tasas nominales de los seis principales bancos comerciales y universales, reportada por el BCV durante el mes de Julio se ubicaron en 12.59% para los depósitos de ahorro, un 14.50% los depósitos a plazo y 20.01% para las operaciones activas. El spread entre la tasa activa y la pasiva se ubicó en 1.38. La tasa agrícola se mantiene en 13% desde el mes de agosto de 2008.



SECTOR EXTERNO

RESERVAS INTERNACIONALES (RI)

Al cierre del mes de Junio, las Reservas Internacionales se ubicaron en US\$ 31.097 millones, siendo US\$ 30.268 millones correspondientes a existencias en Banco Central de Venezuela (BCV) y US\$ 829 millones a los colocados en el Fondo de Estabilización Macroeconómica (FEM). El diferencial que se presenta durante el período transcurrido entre el 30/06/09 al 31/07/09, fue de US\$ 347 millones. Este monto corresponde a las entradas y salidas de divisas ocasionadas en dicha partida para el lapso señalado.

Con este monto, las Reservas Internacionales (RI) se colocan en US\$ 97 millones por encima de los US\$ 31.000 millones, nivel considerado óptimo según las instituciones encargadas de regular las políticas monetarias en nuestro país. Este nivel, no había sido alcanzado desde el 20 de Enero de este año; cuando se encontraban en US\$ 42.005 millones.

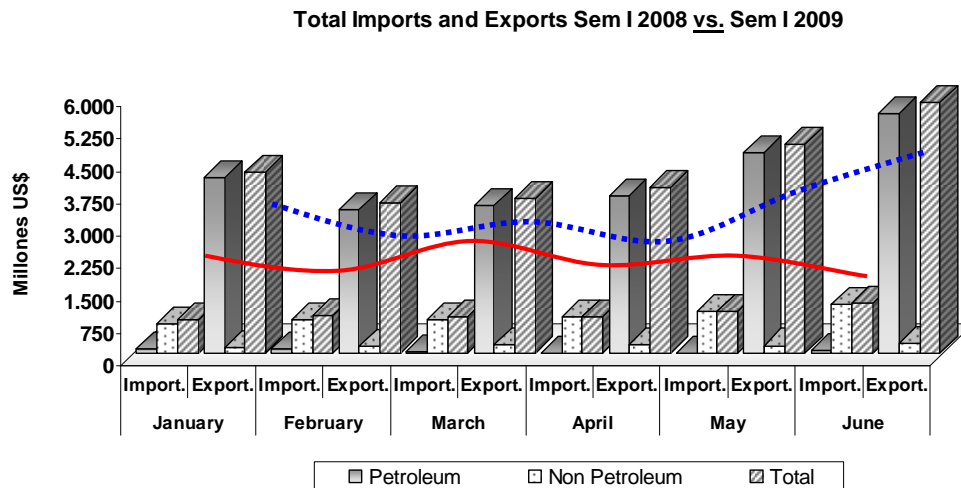
INTERCAMBIO COMERCIAL VEN-EEUU

Al cierre del primer semestre de 2009, el intercambio comercial entre Venezuela y Estados Unidos reflejó un nivel de exportaciones totales de US\$ 12.112 millones, correspondiendo sólo al mes de Junio un monto de US\$ 2.499 millones.

Al evaluar estas cifras con las presentadas durante el mismo período en el año 2008, notamos un diferencial de -52.88% para el cierre del semestre, lo que representa un total de US\$ 13.598 millones por debajo del acumulado de Enero - Junio del año 2008, fecha para la cual se cerraba con US\$ 25.711 millones en exportaciones totales. En cuanto al mes de Junio en particular, las transacciones estuvieron en el orden de US\$

2.499 millones, con un descenso de -56.88%, lo que equivale a US\$ 3.297 millones por debajo de las cifras de Junio del año anterior (US\$ 5.796 millones).

Del total de exportaciones del período Enero – Junio 2009, 96.07% corresponden a exportaciones Petroleras, lo que representa unos US\$ 11.637 millones, mientras que el 3.93% restante, US\$ 476 millones; están constituidas por exportaciones No Petroleras.



Luego de haber presentado los niveles más bajos en el mes de Abril (US\$ 1.746 millones), las exportaciones totales han ido incrementando su valor en los meses de Mayo y Junio, sin embargo, aún se mantienen por debajo de las cifras del primer semestre de 2008.

En cuanto a las importaciones totales, éstas se ubicaron en el mes de Junio en US\$ 696 millones, acumulando en la primera mitad del año 2009 en US\$ 4.965 millones. La

variación observada para este mismo mes del año en curso con respecto al del año anterior, se coloca en -40.84%. Sin embargo, al ser medido en términos acumulados, es decir Enero-Junio 2009; se observa una disminución menor de -9.27% (US\$ 5.473 millones en el 2008) bajo este concepto, lo que equivale a US\$ -508 millones.

El nivel general de importaciones totales para el cierre de semestre estuvo constituido en un 6.91% por productos Petroleros (US\$ 343 millones) y en 93.09% por productos No Petroleros (US\$ 4.622 millones). Al compararlo con las cifras reflejadas en el mismo período para el año 2008,



INDICADORES SOCIALES

CANASTA BÁSICA Y CANASTA FAMILIAR

El costo de la Canasta Básica Familiar para el mes de junio de 2009 se ubicó en Bs. 3'856.32 representando una variación de 3.5% según cifras reportadas por el Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (Cendas); así mismo la variación anualizada para el período de Junio 2009/Junio 2008 es de 30.7%.

Para el mes de junio seis de los siete componentes de la canasta básica se incrementaron en comparación con el mes inmediatamente anterior mayo 2009, entre

ellos se encuentran: vivienda 13.1% variando de BsF. 813.37 a BsF. 919.96; artículos de higiene personal y limpieza del hogar un incremento de 4.2% pasando de BsF. 234.77 a BsF. 244.70, canasta alimentaria varió en un 0.8%, servicios públicos básicos 0.4% variando de BsF. 451.15 a BsF. 452.74; vestido y calzado también presentó un incremento de 0.4% variando de BsF. 206.08 a BsF. 206.83 y educación que presentó un leve incremento de 0.3% al pasar de BsF. 260.60 a BsF. 261.43.

Salud no presentó ninguna variación con respecto al mes anterior.

Por otra parte la canasta alimentaria familiar se incrementó un leve 0.8% pasando de BsF. 1'674.28 a BsF. 1'686.78.

Así mismo y en lo referente a la variación anualizada de la canasta alimentaria familiar junio 2009/ junio2008 ha registrado un incremento de un 22%. (BsF. 303.77)

En cuanto a los rubros que se incrementaron de precios respecto al mes anterior se encuentran frutas y hortalizas 4.0%, azúcar y sal 3.4%, raíces tubérculos y otros 2.4%, pescados y mariscos 1.9%, carnes y sus preparados 0.5%, y cereales y productos derivados 0.1%.

Cuatro grupos bajaron de precios entre los que se encuentran caraotas, arvejas y lentejas -15.7%, salsa y mayonesa -2.8%, leche quesos y huevos -1.3% y grasas y aceites -0.1%.

Solo un grupo conservó el mismo precio del mes de mayo el cual fue el café.

Por otra parte si tomamos en cuenta el salario mínimo de BsF. 879.15 y la canasta alimentaria básica en BsF. 1'686.87 se registra un déficit de BsF. 807.72.

EMPLEO Y DESEMPLEO

Según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el mes de junio de 2009, la población total estimada fue de 28'167'470 habitantes, sufriendo un incremento de 1.62% con relación al mes de junio de 2008, cuando se estimaba en 27'718'845 habitantes.

En lo que respecta a la población económicamente activa, para el mes de abril estuvo constituida por 12'900'735 habitantes que representa el 65.1% de la población con 15 años o más.

Por otra parte, la fuerza de trabajo desocupada representó un 7.8% de la población económicamente activa, para calcular un total de 1'012'556 personas; lo cual representa un incremento de 5.42% con relación al mes de junio de 2008, cuando el número de desocupados se ubicó en 960'515 personas.

Por otra parte, la tasa de cesantía se ubicó en 7.2%, mientras que el número de personas que se encuentran buscando trabajo por primera vez se incremento en un 11.86%, pasando de 69'450 personas en junio 2008 a 77'329 personas en junio de 2009.

COMPOSITION OF THE WORK FORCE
Jun 2009

