

# Encuesta de Coyuntura Trimestral

## Situación IV Trimestre 2012 y Perspectivas I Trimestre 2013

**Marzo 2013**

La estrategia de la Industria  
es Venezuela

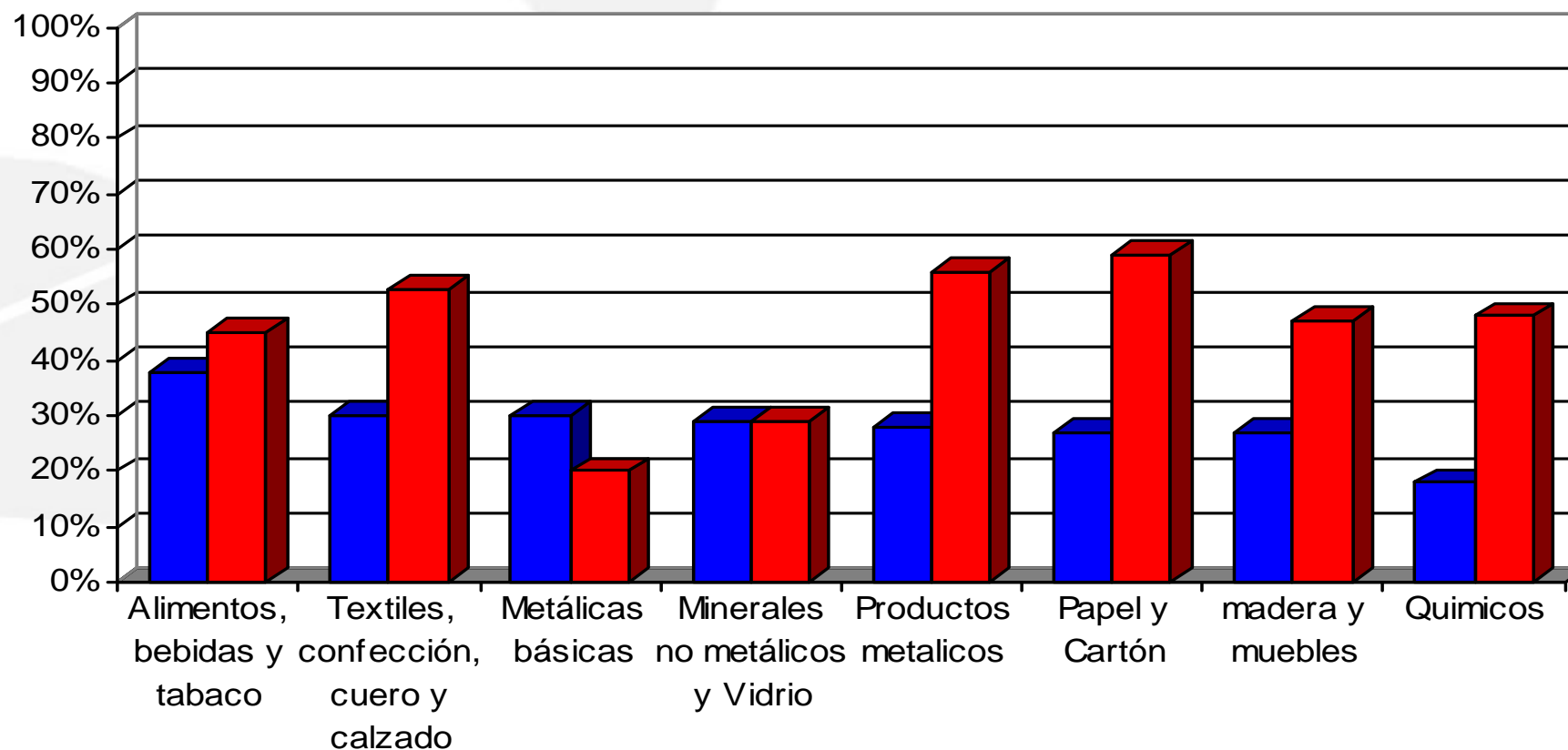


CONINDUSTRIA

# Variación en el nivel inventarios

## Análisis por sectores

■ Aumentó ■ Disminuyó



La estrategia de la Industria es venezolana

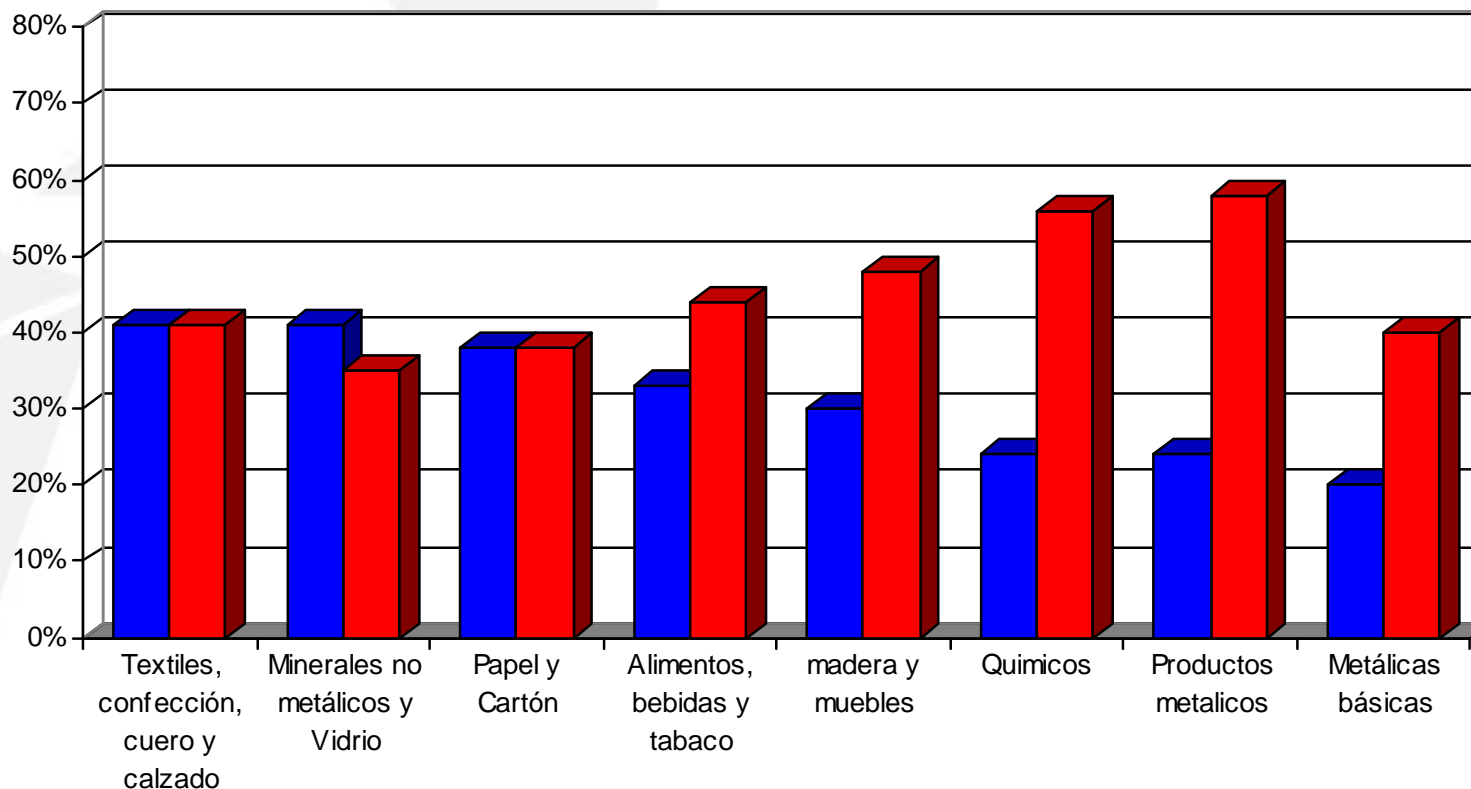
Porcentaje que refleja aumentos



CONINDUSTRIA

# Variación en el nivel de Producción Análisis por sectores

■ Aumentó ■ Disminuyó



Porcentaje que refleja aumentos

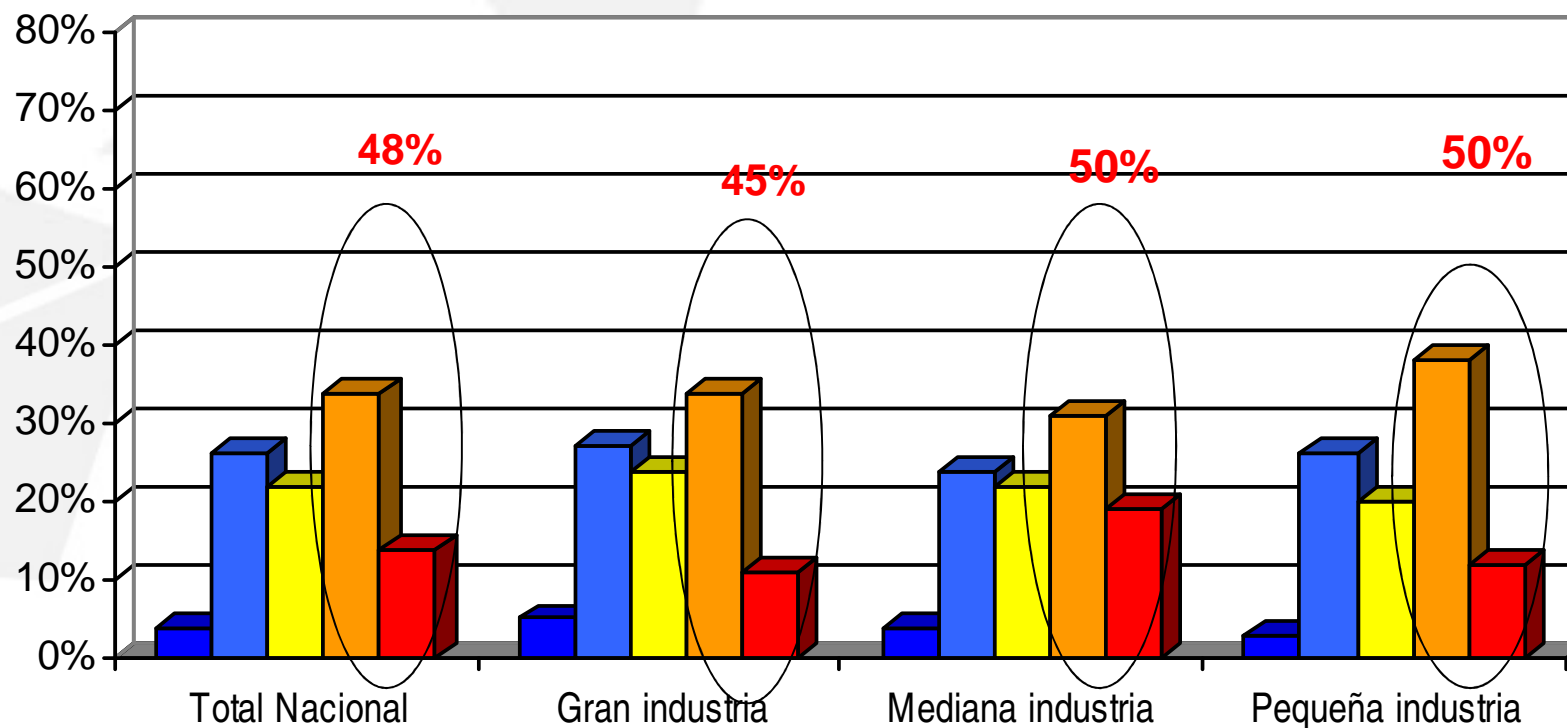
La estrategia de la Industria  
es Venezuela



CONINDUSTRIA

# Variación en el nivel de la producción

IV Trimestre 2012 – IV Trimestre 2011



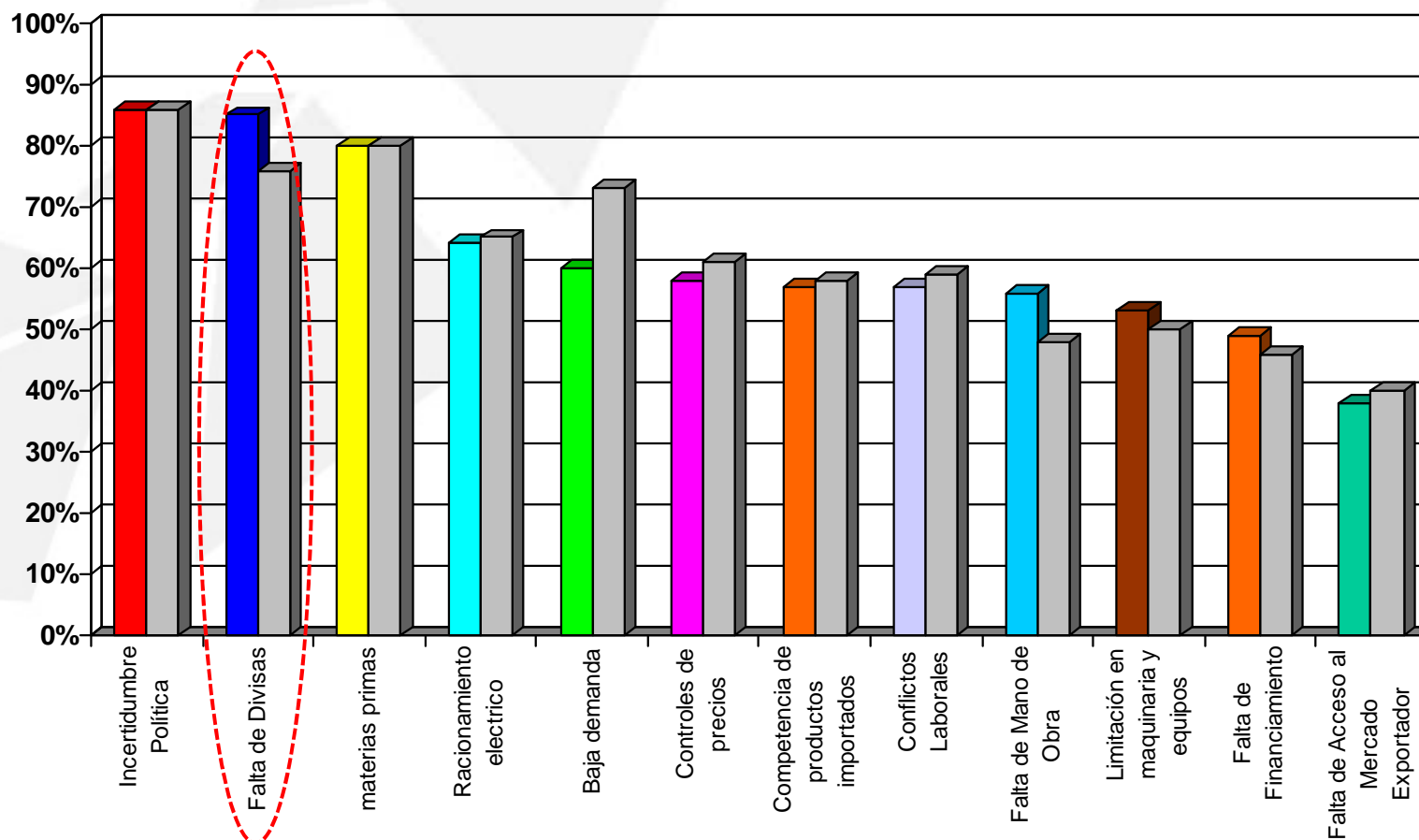
■ Aumento mucho ■ Aumento poco ■ Es igual ■ Disminuyó poco ■ Disminuyó mucho



CONINDUSTRIA

# Total Industria IV Trimestre 2012

## Factores que impiden el aumento de la producción



La estrategia de la Industria  
es Venezuela

1/ Las barras grises representan el III Trimestre de 2012



CONINDUSTRIA

# Total Industria IV Trimestre 2012

## Factores que impiden el aumento de la producción (SECTORES)

- Alimentos, Bebidas y Tabaco: Materias Primas
- Textil, Confección, Cuero y Calzado: Competencia de importaciones, falta de divisas
- Papel y Cartón: Falta de Divisas
- Madera y Muebles: Materias Primas
- Químicos y Minerales No Metálicos: Incertidumbre Política
- Metálicas Básicas: Falta de Divisas
- Productos Metálicos: Incertidumbre Política, Falta de Divisas



CONINDUSTRIA

***¡Muchas Gracias!  
La Estrategia de la Industria es Venezuela***

La estrategia de la Industria  
es Venezuela