



CONINDUSTRIA



LUCAS CONSULTORES

Encuesta de Coyuntura Trimestral

Situación II Trimestre 2013 y Perspectivas III Trimestre

Agosto 2013

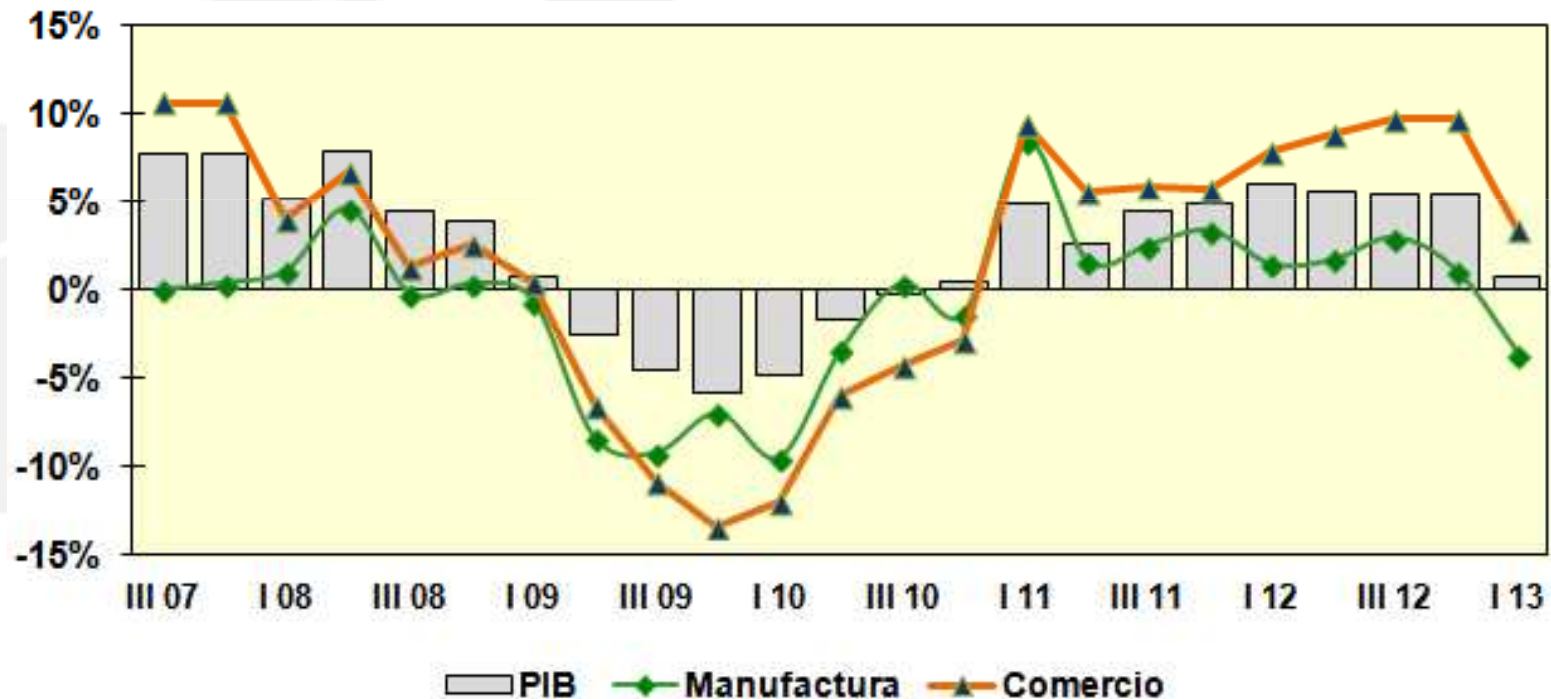
La estrategia de la Industria
es Venezuela



CONINDUSTRIA

I Trimestre de 2.013 con crecimiento casi nulo

Producto Interno Bruto (PIB) Var.%





CONINDUSTRIA

Se acentuó la debilidad de la manufactura

Índice Manufactura Privada %

	Var. % I Trim 2013
INDICE GENERAL	-2,9%
Alimentos, bebidas y tabaco	2,7%
Productos textiles	-15,4%
Prendas de vestir, adobo y teñido pieles	-1,5%
Curtido y adobo de cueros, talabartería y calzado	24,7%
Madera y productos, corcho y mat. Trenzables	-13,9%
Papel y productos de papel	23,1%
Edición e impresión y reprod grabaciones	-0,9%
Sustancias y prod. químicos	-12,0%
Prod. Caucho y plástico	-5,2%
Prod. Minerales no metálicos	-3,7%
Metales comunes	0,6%
Productos de metal	1,1%
Maquinaria y equipo	-31,7%
Maquinaria y aparatos eléctricos	-41,0%
Vehíc. Automotores, remolques y semirem.	-44,9%
Muebles, industrias manif. n.c.p.	-0,5%



CONINDUSTRIA

Continúa el deterioro respecto al año anterior

Encuesta de Coyuntura Industrial II Trimestre 2008-2013

VARIABLE	II 08	II 09	II 10	II 11	II 12	II 13	Var. II13 / II12
Situación actual del sector	3,15	2,81	2,73	2,79	2,89	2,62	-0,27
Situación actual de su empresa	3,34	3,04	2,99	3,05	3,14	2,99	-0,15
Expectativas	3,08	2,98	2,91	3,07	3,10	2,94	-0,16
Variación en la cartera de pedidos	2,84	2,46	2,38	2,78	2,79	2,75	-0,04
Variación en las ventas	2,92	2,32	2,32	2,76	2,81	2,70	-0,11
Expectativas de las ventas próximo trimestre	3,10	2,50	2,55	3,06	3,05	2,84	-0,21
Var. en el nivel del inventario de materias primas	2,89	2,62	2,60	2,70	2,73	2,43	-0,30
Var. en el nivel de la producción	2,85	2,46	2,34	2,80	2,75	2,59	-0,16
Var. en el nivel del empleo	3,03	2,75	2,58	2,77	2,85	2,86	0,01
Perspectiva de las exportaciones próximo trimestre	2,40	2,06	2,38	2,67	2,57	2,58	0,01
Capacidad utilizada %	59,76%	55,09%	52,08%	52,77%	55,96%	54,33%	-1,63%

Fuente: Lucas Consultores, cálculos Gerencia de Estudios Económicos y Legales

La estrategia de la industria es verde
(5)Muy buena (4)Buena (3) Regular (2) Mala (1) Muy mala

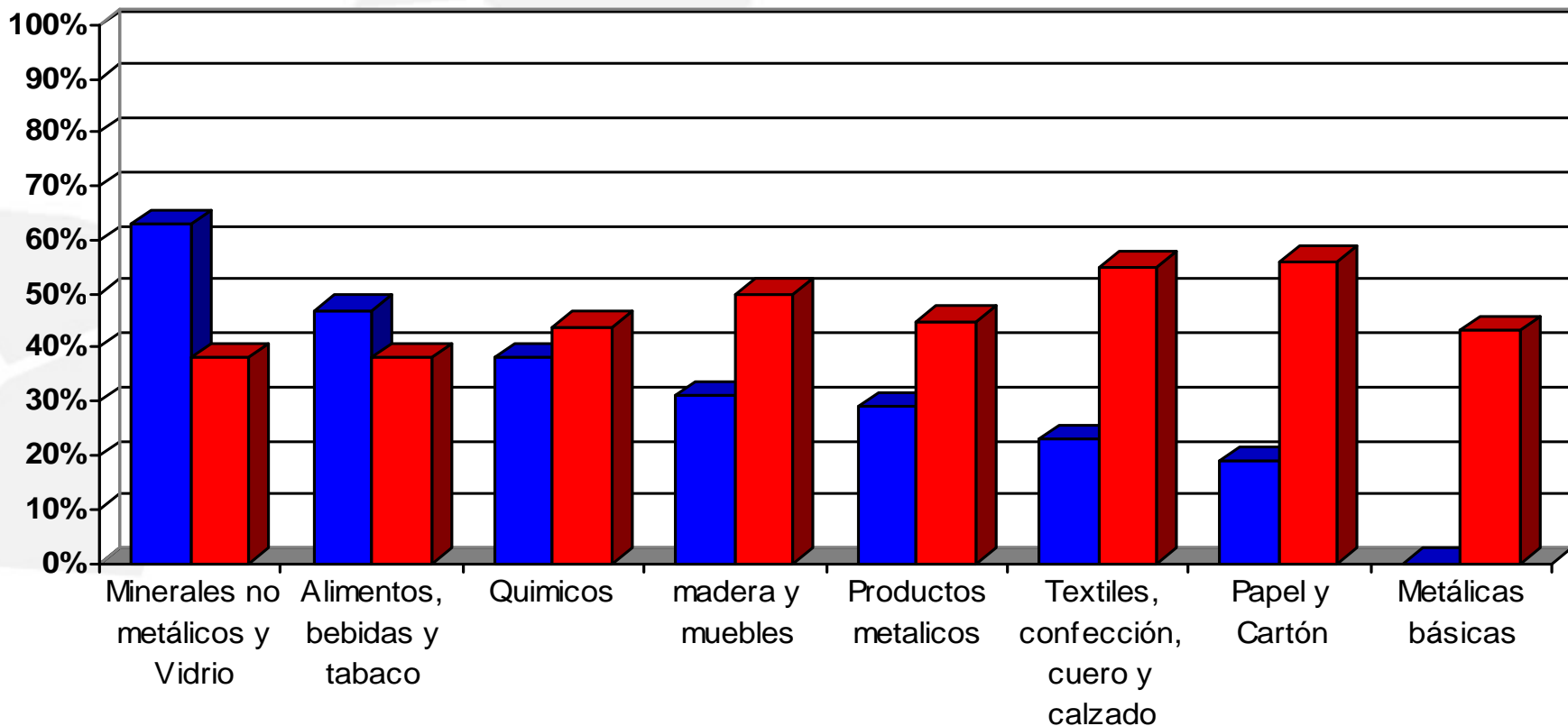


CONINDUSTRIA

Variación en el nivel de las ventas

Análisis por sectores

■ Aumentó ■ Disminuyó



Porcentaje que refleja aumentos

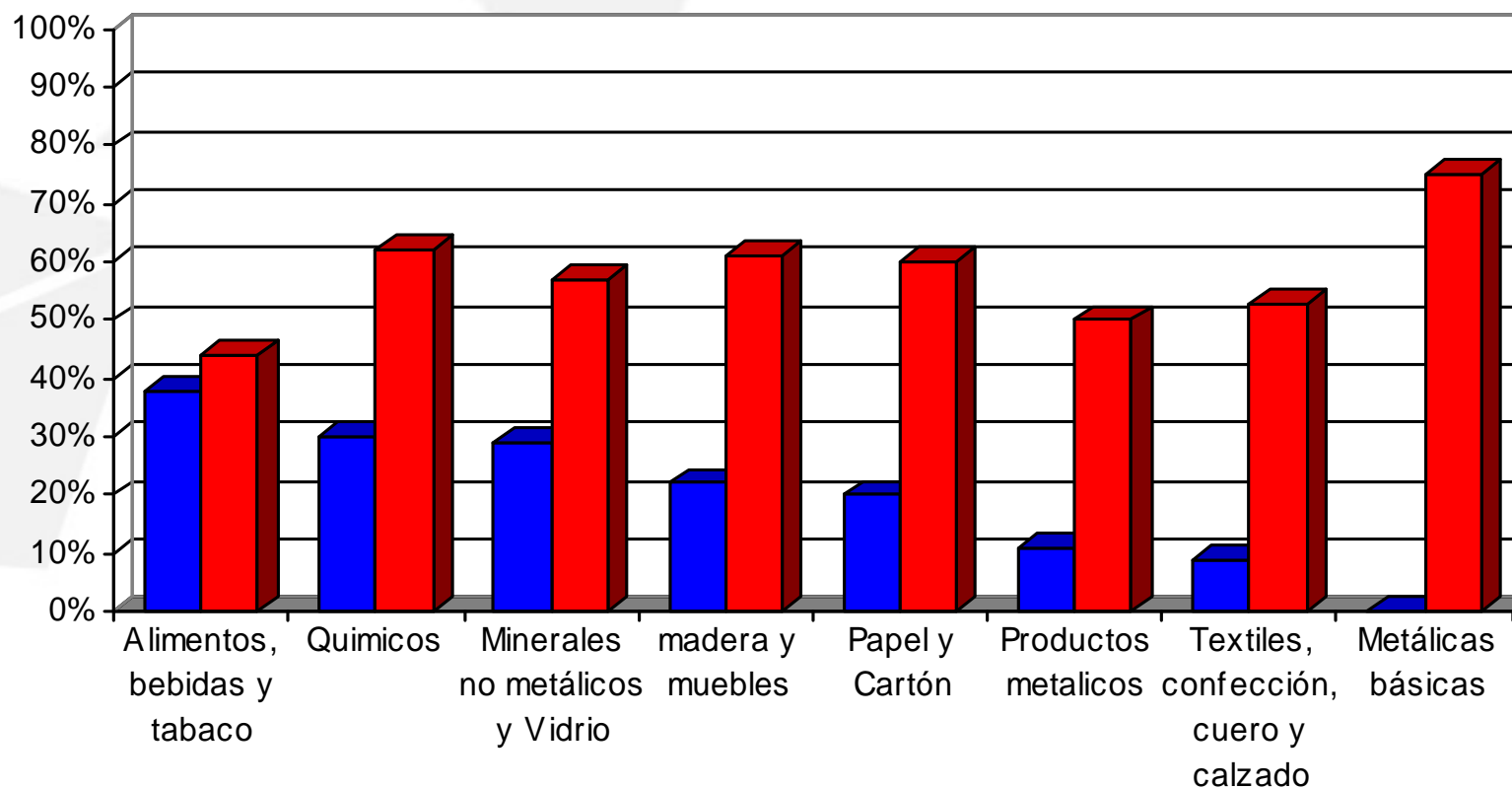


CONINDUSTRIA

Variación en el nivel de inventarios

Análisis por sectores

■ Aumentó ■ Disminuyó



La estrategia de la Industria es venezolana

Porcentaje que refleja aumentos

Fuente: Lucas Consultores

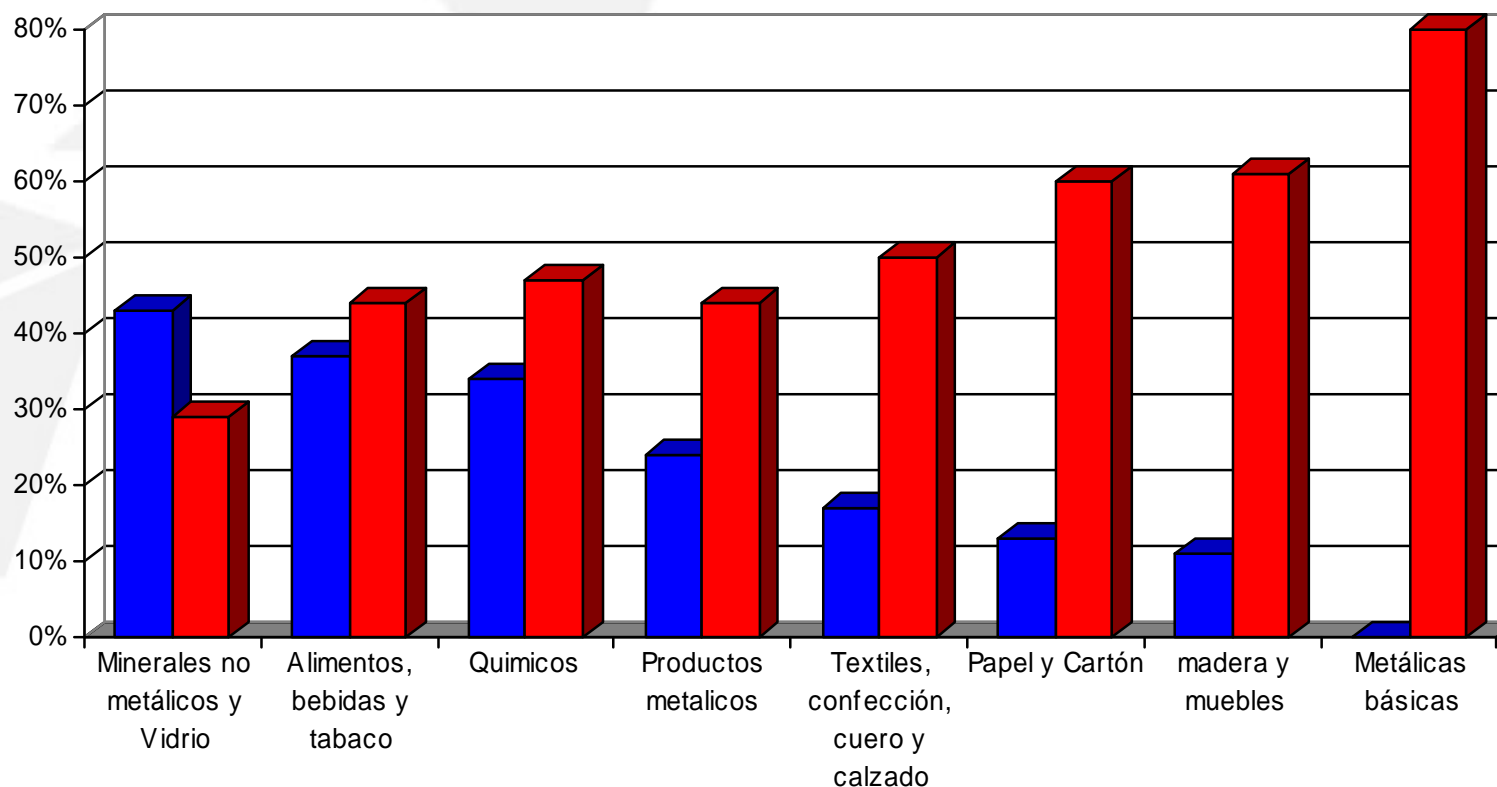


CONINDUSTRIA

Variación en el nivel de Producción

Análisis por sectores

■ Aumentó ■ Disminuyó



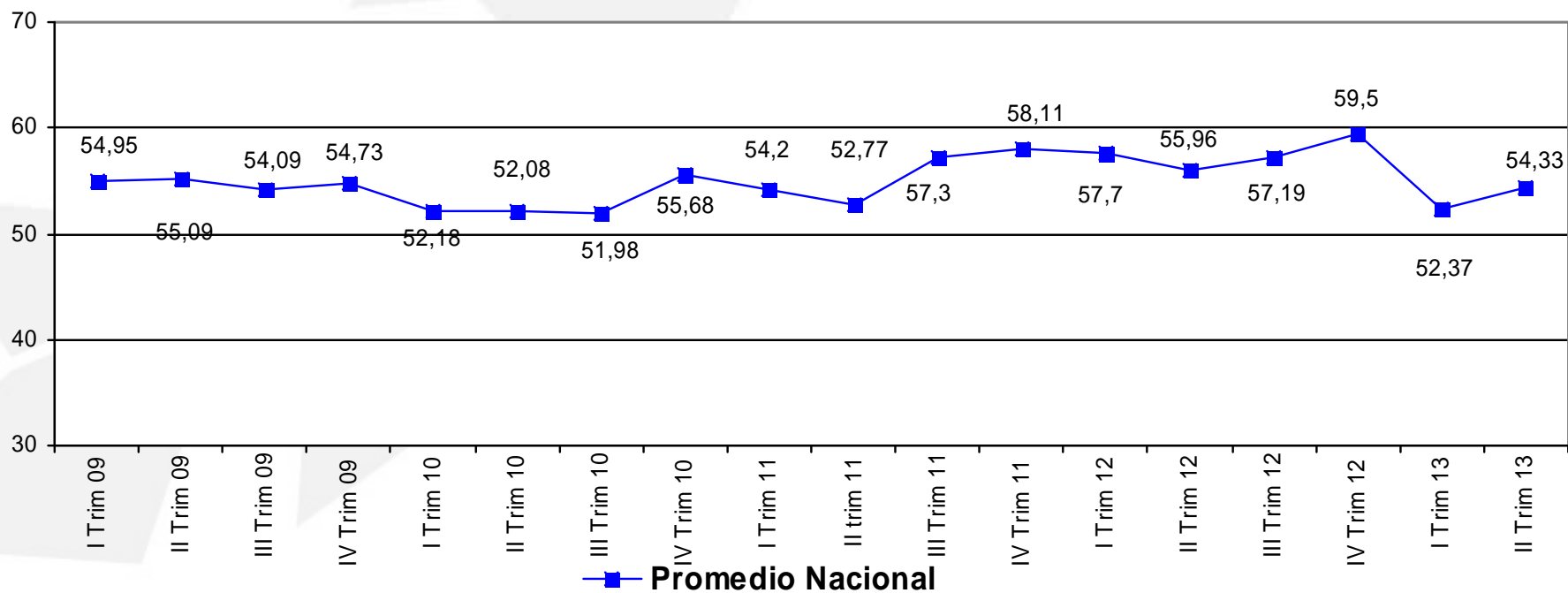
La estrategia de la Industria es venezolana **Porcentaje que refleja aumentos**

Fuente: Lucas Consultores



CONINDUSTRIA

Capacidad Utilizada (% utilización) II Trimestre 2.013



Capacidad Utilizada promedio %:
Gran Industria: 59,4% 
Mediana Industria: 56,3% 
Pequeña Industria: 46,1% 

La estrategia de la
es Venezuela

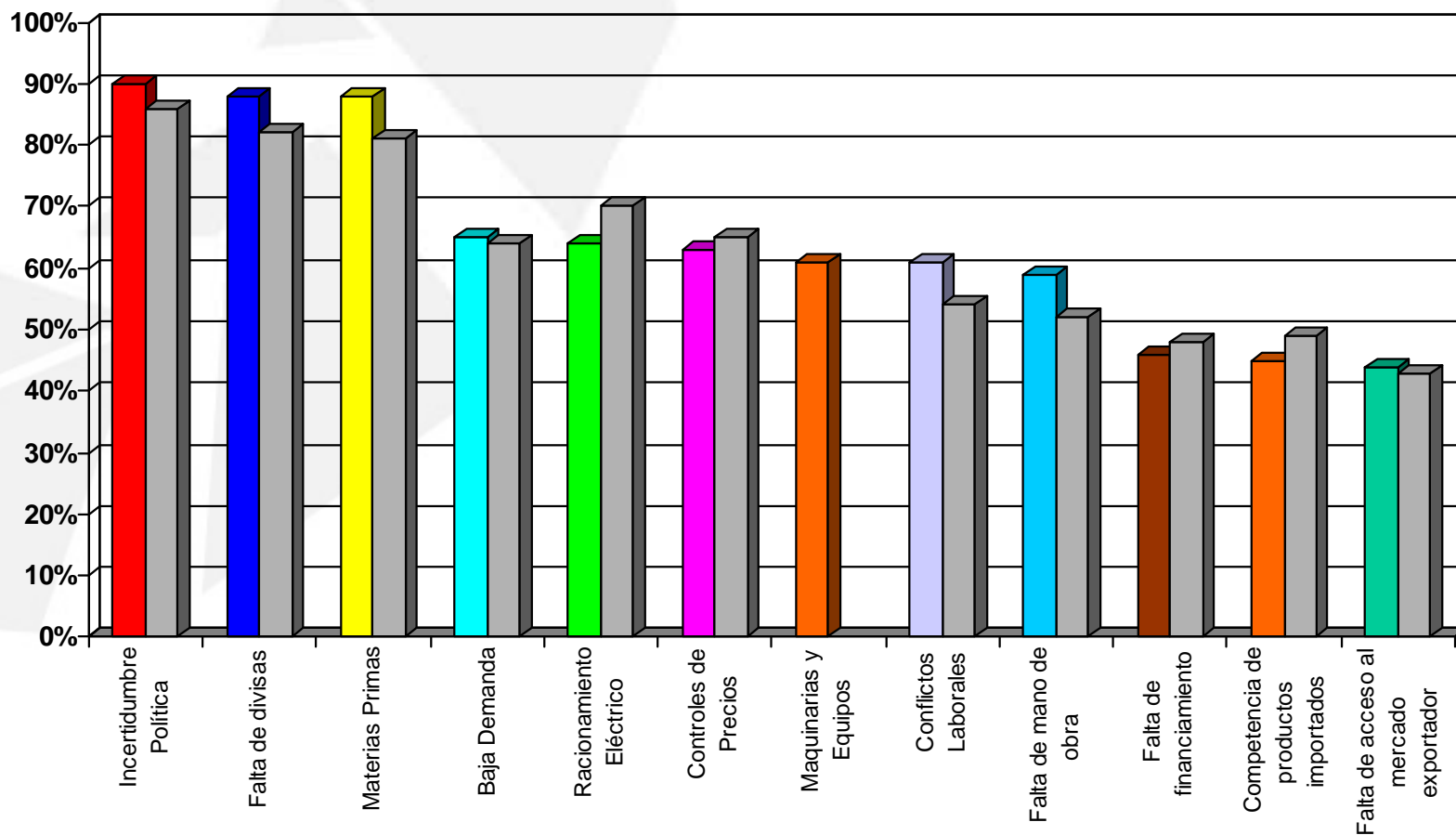
Fuente: Lucas Consultores



CONINDUSTRIA

Factores que restringen aumento de la producción

II Trimestre 2013



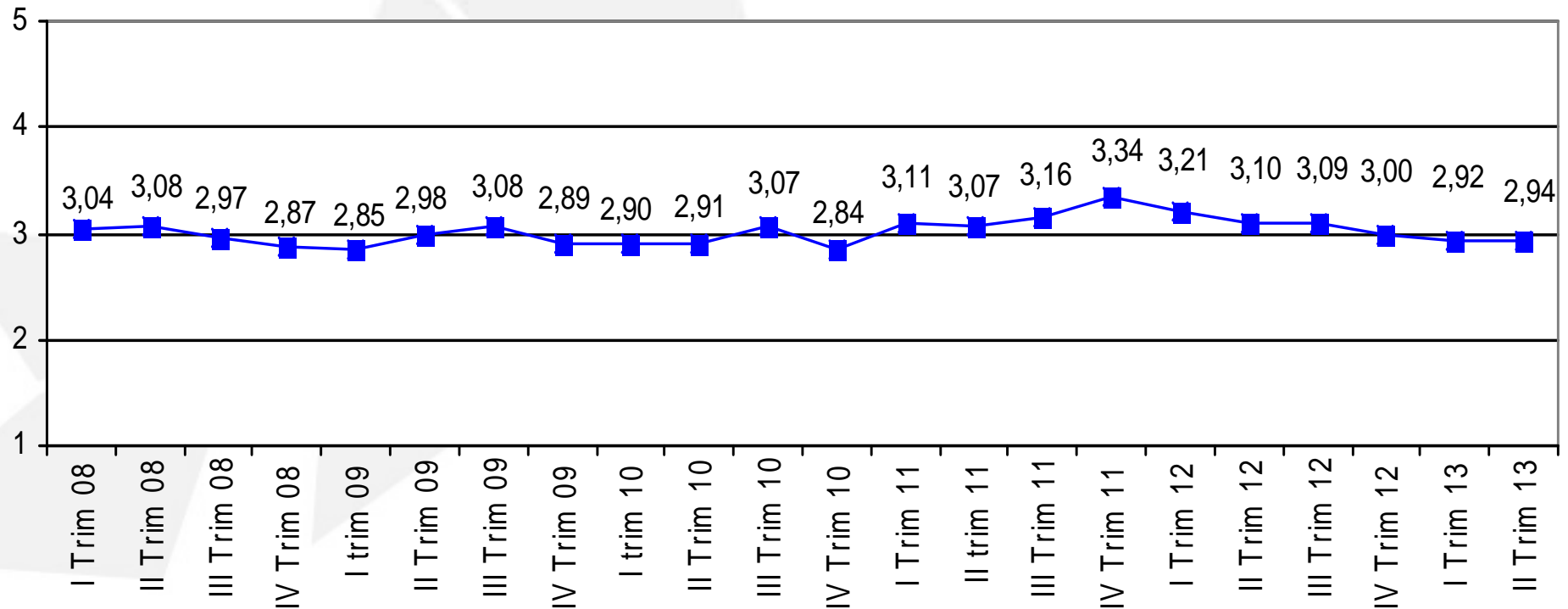
Las barras grises representan el I Trimestre de 2013

Fuente: Lucas Consultores



CONINDUSTRIA

Expectativas III Trimestre 2.013



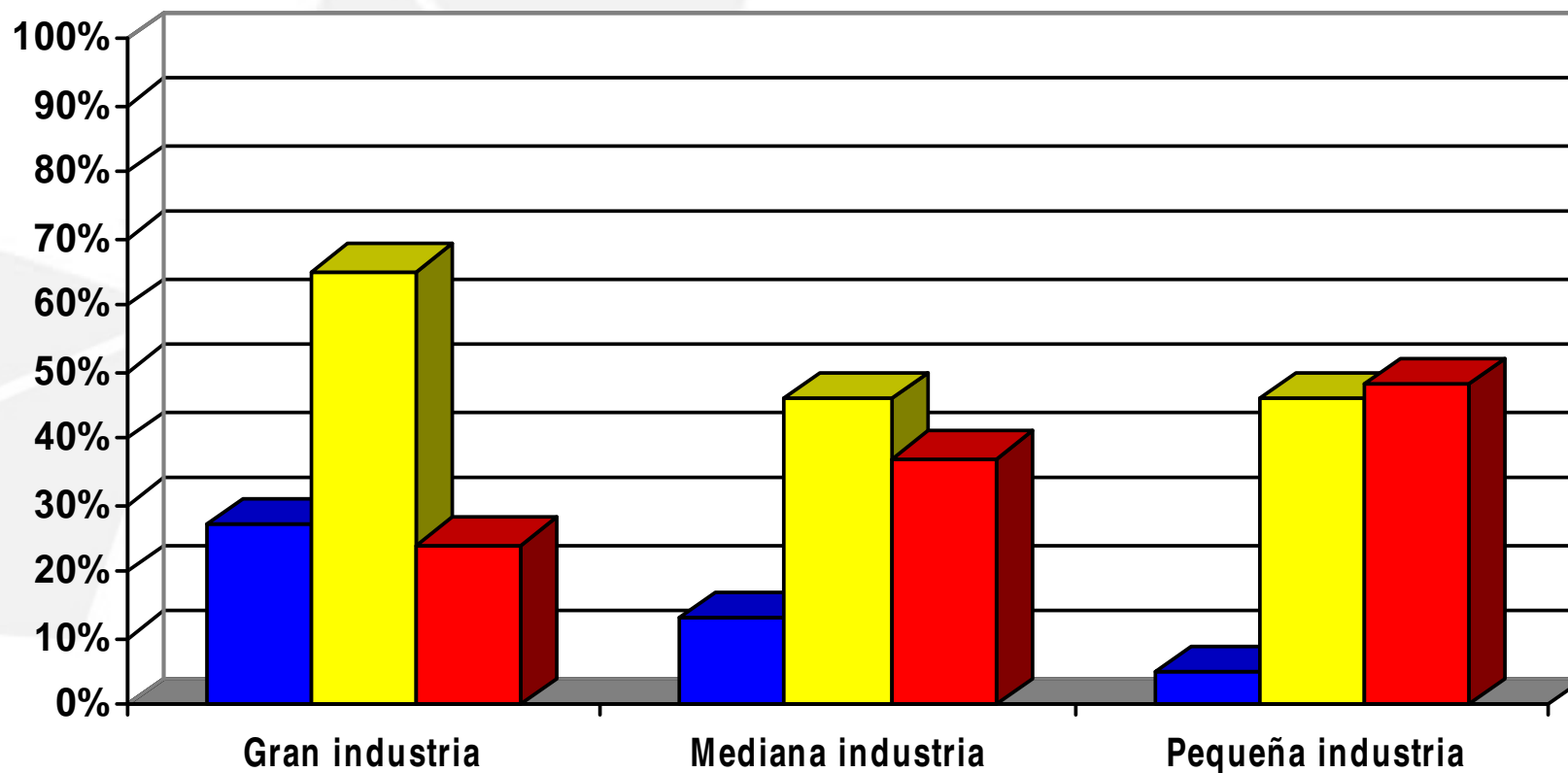
■ Promedio Nacional

(5)Muy buena (4)Buena (3) Regular (2) Mala (1) Muy mala



CONINDUSTRIA

Inversiones a realizar en el año 2.013



■ Inversiones mayores ■ Inversiones operativas ■ No invertiremos

Fuente: Lucas Consultores

La estrategia de Venezuela



CONINDUSTRIA

¡Muchas Gracias!
La Estrategia de la Industria es Venezuela

La estrategia de la Industria
es Venezuela